

LETTRE D'ACTUALITÉS

CREPI NORMANDIE

#Octobre2022

CONTENU :

Edito - 1

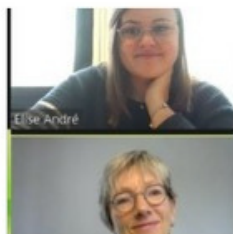
Entretien exclusif avec
Aurélien DIOUF, Sous-préfet
chargé de la politique de la
Ville, secrétaire général
adjoint - 2

Nos actualités du premier
semestre - 3

Nos actions à venir - 7

Nouveaux membres et nouvelle
équipe - 8

Veille sur le territoire
Normand - 9





Mais où sont passés les demandeurs d'emploi ? A suivre les informations on pourrait arriver à croire que le chômage n'est plus un sujet mais un curieux paradoxe de l'après-covid. Face aux difficultés de recrutement, commençons par nous rappeler le terrain des inégalités qui parsèment d'embûches ceux qui voudraient intégrer des entreprises, mais qui ne peuvent pas faute de multiples causes.

Alors réaffirmons le en cette rentrée 2022 : plus que jamais, le CREPI Normandie est encore plus déterminé à mettre en place des actions qui permettront à nos bénéficiaires actuels et futurs de retrouver le chemin de l'emploi.

Porté par l'innovation, soutenu par ses partenaires publics, et fidèle par son ADN à ses missions et ses valeurs, le CREPI Normandie cherche à répondre au mieux au besoin du marché de l'emploi sur son territoire. Notamment par ses actions qui continueront de se dérouler dans des cadres atypiques, où chercheurs d'emploi et entreprises pourront se rencontrer et échanger sur leur projet professionnel.

Courant novembre et fort de son succès, une nouvelle édition des Rencontres Toquées du Parrainage sera relancée, cette fois ci en novembre à Yvetot.

Plus innovant ? Le mois de novembre sera l'occasion pour le CREPI Normandie d'organiser son premier Défi Marque Employeur à Rouen en « inversant le prisme du recrutement ». Suivez les actus pour en savoir plus... et décider de relever le challenge !

Réaliser cette ambition, cela passe aussi par le développement de notre réseau d'entreprises adhérentes, et il ne cesse de s'agrandir. Nous sommes en effet fiers de compter aujourd'hui 83 entreprises adhérentes, et reconnaissantes de voir chaque mois de nouvelles demandes d'adhésions. Présents pour ceux qui nous font confiance pour les aider à recruter autrement, et valoriser l'engagement RSE sincère de ces entreprises Normandes.

Pour remercier, fidéliser et créer du lien entre nos adhérents, des instants "réseautage" sont prévus le long de cette fin d'année toujours dans l'optique de découvrir de nouveaux acteurs de l'insertion autour d'un moment convivial. Nous ne manquerons pas de communiquer sur leur parution auprès de nos adhérents.

C'est en continuant sur notre lancée durant cette période de rentrée, que nous accomplirons ces missions qui font notre raison d'être, toujours en adéquation avec les valeurs que vous nous aidez à développer.

Vincent PHILIBERT
Secrétaire
CREPI Normandie

Comment la région Normandie a su adapter son territoire pour répondre aux nouvelles demandes ?

Entretien avec M. Aurélien DIOUF, Sous-préfet chargé de la politique de la Ville, secrétaire général adjoint de la préfecture.

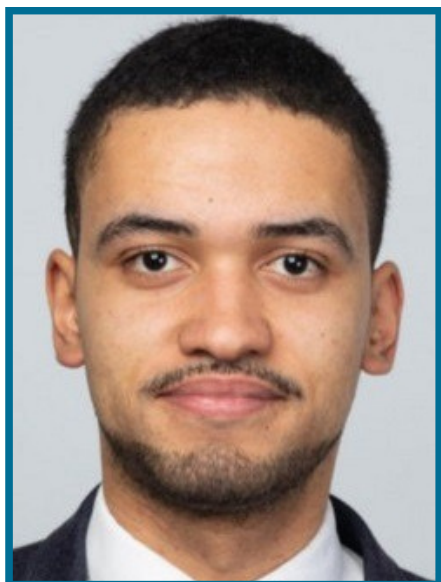
La crise sanitaire a eu des répercussions fortes sur les entreprises, le marché du travail et l'accès à l'emploi. Les besoins des entreprises et des demandeurs d'emploi ont, et continuent, de changer très rapidement. Suite à ce constat, comment les acteurs du territoire s'adaptent pour répondre aux opportunités de la période que nous traversons ?

Aurélien DIOUF : Monsieur le Préfet de Région est très attentif à ce que les actions mises en place trouvent leur public et que chacun puisse s'interroger sur : Comment aller vers les publics ? Comment leur proposer des formations ?

A ce titre j'aimerais parler de deux dispositifs en particulier :

- Les Cités de l'Emploi dans la communauté urbaine du Havre : Dispositif national qui a pour but d'identifier et surmonter les freins principaux à l'accès à l'emploi comme la garde d'enfants ou encore la mobilité.
- L'action Femmes Sports et Emplois ; qui aborde le sujet de l'emploi au travers de la problématique de la confiance en soi, le sport étant un des leviers pour la retrouver. En levant la barrière de la représentation physique, et en libérant la parole, on se rend compte que les résultats sont assez intéressants pour les demandeuses d'emplois mais aussi les entreprises.

Il y a une réflexion constante sur la complémentarité des réseaux de partenaires, et le positionnement de chacun tout en continuant à développer des innovations sur les procédés facilitant le retour à l'emploi.



Pour favoriser l'insertion des personnes qui sont éloignées de l'emploi en Seine-Maritime, je vois deux entrées :

- D'une part au niveau des institutions. Que ce soit l'Etat, la Région, les collectivités, il faut adapter au maximum nos formations, nos postures, nos messages et nos dispositifs pour permettre à chacun de les connaître. Il y a donc une nécessité pour les institutions, de repenser leur mode de fonctionnement, d'être plus ouverts et plus pertinents dans les propositions.
- D'autre part, les entreprises ont aussi un rôle à jouer en réadaptant leur discours et aussi leur mode d'accueil des nouveaux salariés. Il faut probablement faire évoluer certains modèles qui ont fait leurs preuves auparavant, comme la recherche de profils très spécifiques, liés aux diplômes et aux compétences ; et plus se concentrer sur des facteurs comme la motivation et les compétences qui, avec l'accompagnement adéquat, peuvent mettre en avant un potentiel très important.

” **Le CREPI Normandie est un partenaire de confiance** ”

Le CREPI Normandie est un partenaire de confiance. Je pense que c'est un club qui est nécessaire, et pertinent :

- Nécessaire parce qu'aujourd'hui nous sommes face à une situation où le chômage est en décline générale et pourtant subsistent encore beaucoup de freins liés à l'accès à l'emploi ; il y a donc une nécessité de continuer les actions.
- Et pertinent puisque des acteurs comme le CREPI, sont capables de fédérer, d'entraîner et de parler un langage entreprise qui favorise l'insertion pour les publics éloignés de l'emploi.



Action Réseaux

Le réseau est notre ADN, ce qui nous a amené à organiser 2 Café CREPI et 1 After work en Normandie.

Café CREPI et After Work permettent aux membres du CREPI Normandie de se rencontrer, réseauter et découvrir des structures ou des entreprises non connues ou mal connues en proximité. Ces événements permettent à chacun de se retrouver lors d'un moment d'échange et de sympathie avant ou après leur journée de travail.

Le 5 avril à Caen, entreprises et partenaires de l'insertion ont pu se rencontrer et visiter l'éco-domaine du Londel.

Le 30 juin été l'occasion pour les membres de se retrouver autour d'un barbecue, de pouvoir profiter d'un escape-game créé par le Groupe Actual et d'une conférence sur l'influence présentée par Birdee Agency.

Le 7 juillet, premier Café CREPI organisé sur le territoire de Rouen (76). Les entreprises membres ont pu échanger avec la DDETS 76 (Département de l'Emploi du Travail et des Solidarités) sur les deux dispositifs d'aide à l'embauche mis en place par l'état : emplois francs et la reconversion professionnelle.

Nous tenons à remercier les intervenants et toutes les entreprises pour leur participation.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux afin d'avoir connaissance des prochaines dates. Futur adhérents contactez nous pour avoir plus d'informations.

2A EXPERT RH - AAJB ASSO - ACTIF DYNAMIC - ACTUAL - ADECCO - ADERIM - APEC - ASPEN PHARMA - BIRDEE AGENCY - CAISSE D'EPARGNE NORMANDIE - CALMEC - CAP INTERIM FRANCE - CRAF2S - CREDIT AGRICOLE NORMANDIE SEINE - CREDIT MUTUEL - CRIT NORMANDIE - CTSI SINISTRES - EDF - EIFFAGE ENERGIE SYSTEMES - CLEMESSY - ENEFA - ENGIE HOME SERVICES - ENOVA - FIBN - GEIQ PEPS - GROUPE IMT - HUMANDO - KEOLIS - LA CRAVATE SOLIDAIRE - MANPOWER - MILECLAIRE - NEPTUNE RH - NOS AIMES - PSL 76 - RESEAU GRAIN - REVIVRE - SAMSIC EMPLOI - SAMSIC INTERIM - SHIVA - SNC ASSO - SOPE CONSEIL - SOS INTERIM

AMBASSADEURS DES METIERS

3 Ambassadeurs des Métiers se sont déroulés sur le premier semestre 2022 dans le cadre du Hub Tour Pro. Les chercheurs d'emploi ont pu découvrir des entreprises de tailles et de secteurs différents, présents sur leur bassin d'emploi. C'est également le moment de connaître les besoins en recrutement des entreprises et peut être rencontrer son futur employeur.

72 chercheurs d'emploi, ont pu découvrir, les structures suivantes :

Alcéane, bailleur social présent au Havre (76)

ASPEN Pharma, entreprise spécialisée dans les produits pharmaceutiques (76)

Le Grenier, spécialisé dans la seconde main (76).

Nous tenons à les remercier pour leur accueil.





JOURNÉE NATIONALE DU PARRAINAGE

Initiée par la Fédération Nationale des CREPI, la Journée Nationale du Parrainage s'est tenue le 19 mai. Le CREPI Normandie a souhaité lancer deux sessions de parrainage, une au Havre et une à Caen. 20 binômes ont été formés et chacun a pu participer à une activité ludique permettant à chacun de valoriser ses soft skills.

Les participants de Caen se sont rencontrés autour d'une murder party. Au Havre, c'est autour d'un petit déjeuner que les participants ont pu faire connaissance.

A la suite de ces activités, les binômes ont pu échanger sur leurs différentes attentes.

Durant 6 mois, les filleul.e.s seront accompagnés par leur parrain / marraine et le CREPI Normandie dans leur recherche d'emploi, nous leur souhaitons pleine réussite.

ActifDynamic - Cac'estfait - Ceacom - CRIT France - Freelance.com - Groupe actual - Groupe Promotrans - Humando - Groupe Keolis - Neptune RH - O2 CARE SERVICES - Pôle emploi - PROMAN - Samsic Emploi

FEMMES SPORTS & EMPLOIS

La Préfecture de la Seine-Maritime a renouvelé sa confiance auprès du CREPI Normandie et de Professions Sport et Loisirs 76, pour la 5ème édition de Femmes, Sports & Emplois.

Cette action phare et 100% féminine, permet à des femmes en recherche d'emploi de passer un moment privilégié avec des recruteurs.

Pour cette édition, 111 femmes en recherche d'emploi et 35 représentants d'entreprise ont partagé un moment convivial autour d'ateliers sportifs (basket, boxe, tennis de table et renforcement musculaire). A la suite, 335 entretiens se sont déroulés durant l'après-midi.

Nous tenons à remercier les entreprises présentes pour leur participation.

ANRH #ASCI BURGER KING® France Carrefour Cesi CENTRE HOSPITALIER DU ROUVRAY Crit Normandie E2I- insertion par l'intérim - Groupe SEMAFOR GEIQ PEP'S Habitat 76 Harmonie Mutuelle Humando INTERM'AIDE EMPLOI Kangourou Kids Kimberly-Clark The Lubrizol Corporation #MairiedeCanteleu Manpower France MÉDIA FORMATION Mercipius Service Si2P SOS INTERIM' ROUEN Nos Aimés O2 CARE SERVICES Police nationale Pontoon Solutions SHIVA SNCF Réseau SOS Intérim UTIL'EMPLOI #VilledPetitQuevilly Voxens Zone01 Rouen Normandie



TEAM BUILDING

Après un premier semestre chargé en rencontres et en actions, le CREPI Normandie a décidé d'organiser son 1er team-building pour son équipe et les membres du bureau.

Le temps d'une journée, l'équipe du CREPI Normandie et son bureau se sont retrouvées au Havre. L'occasion de partager un moment de convivialité autour d'un laser game et d'un repas. L'après-midi, a été consacrée à un temps de travail autour d'une problématique partagée.

Une belle journée, qui a permis de renforcer les liens d'équipe.





LES RENCONTRES TOQUÉES

Pour sa première édition en 2022, les Rencontres Toquées se sont tenues à l'EPIDE (Etablissement Pour l'Insertion Dans l'Emploi) de Val-de-Reuil.

Durant, 2 jours, les chercheurs d'emploi ont pu bénéficier de différents ateliers pour se préparer à la journée de rencontre avec les entreprises.

Le dernier jour, chercheurs d'emploi et représentant d'entreprise se sont rencontrés. Le matin, anonymement, chacun a pu, avec son équipe découvrir et participer à 4 ateliers culinaires (création de poke bowl, de cheesecakes, de verrines sucrées et de jus de fruits frais). Quelques challenges avaient été préparés pour pimenter la matinée. L'après-midi était dédiée à un job dating pour approfondir leurs échanges du matin.

Nous tenons à remercier les entreprises présentes pour leur participation.

Altitude Infra AXA BOSS FORMATION Caisse d'Epargne Normandie Crédit Agricole Normandie-Seine CURSUS GROUPE ECONOMIQUE SOLIDAIRE Eiffage Construction Groupe LHOTELLIER Humando Manpower France O2 CARE SERVICES PROMAN RAS Intérim Samsic Emploi SAS Armatures Transdev

DESTINATION EMPLOI

Initié depuis 4 ans par la Fédération Nationale des CREPI, la première édition de Destination Emploi en Normandie a été lancée en avril.

Durant 6 à 8 mois, des primo-arrivants vont bénéficier d'un accompagnement sur-mesure grâce à des ateliers collectifs, des entretiens individuels et des visites d'entreprises.

Depuis le commencement, les bénéficiaires ont pu participer à un atelier de création de CV et de lettre de motivation dispensé par le CREPI Normandie. Des professionnels sont également intervenus pour des ateliers concernant le droit du travail, la confiance en soi ou encore pour réaliser un diagnostic des compétences.

Ils ont également eu l'opportunité de découvrir l'entreprise ASPEN PHARMA, une entreprise spécialisée dans les produits pharmaceutiques.

Nous tenons à remercier les entreprises pour leur engagement.

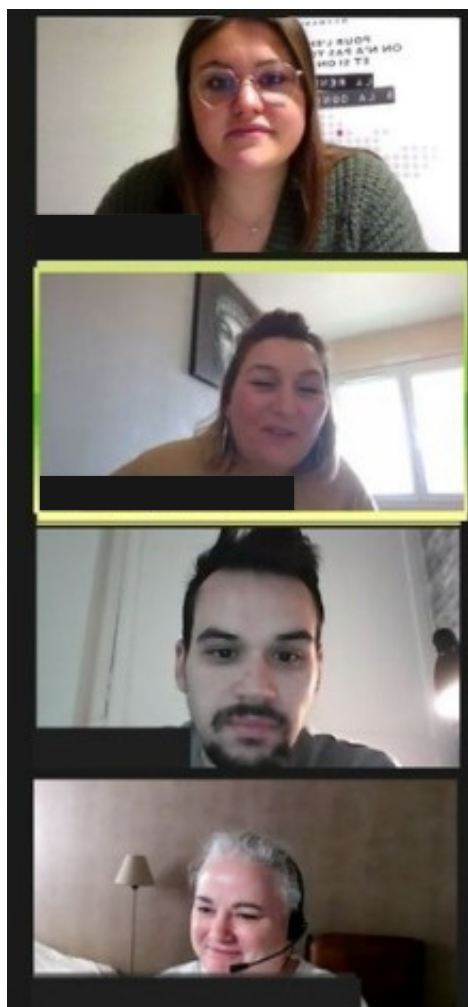
Alexandra BOURRIER - APEC - ASPEN PHARMA - Gaëlle RIPOLL - GEIQ PLUS



VISIO

La saison 2 de VISIO s'est clôturée en avril ! Depuis, octobre 2021, plus de 200 participations enregistrées pour les 11 Visios organisées...un vrai succès

Ce dispositif s'adresse à toute personne en recherche d'emploi ou en construction de projet ainsi qu'à tout professionnel souhaitant les rencontrer. Ils ont ainsi pu bénéficier des conseils de 11 professionnels.



Nous tenons à remercier l'ensemble des professionnels qui ont animé les VISIOS : ANDRH ; GEIQ PLUSS ; APEC ; Cravate Solidaire ; Birdee Agency ; Vakom ; CCI ; CRAF2S

Quelques thématiques abordées au cours de cette saison :

- Conduite d'un entretien d'embauche (ANDRH)
- Techniques de recherche d'emploi (GEIQ PLUSS)
- Trucs et astuces pour booster votre CV (APEC)

La saison 3 est déjà là ! Suivez nous sur les réseaux sociaux pour connaître les prochaines dates.

SEPTEMBRE

- > Le 20, 21 et 22 : Parcours, Sport et Emploi (Caen - 14)

OCTOBRE

- > Le 07 : Café CREPI, réservé aux membres (Caen - 14)
- > Le 13 et 20 : Ambassadeurs des Métiers Zone 01 et Rouen Webmaster (Rouen - 76)
- > Le 27 : Lancement Visio Saison 3 (Zoom)

NOVEMBRE

- > Le 15 : Les Rencontres Toquées du Parrainage (Yvetot - 76)
- > Le 17 : Signature PAQTE/Les Entreprises s'engagent (Caen - 14)
- > Le 24 : Visio Être percutant en entretien d'embauche (Zoom)
- > Le 28 : Défi Marque Employeur (Rouen - 76)
- > Le 29 : Bâtissons l'avenir (Calvados - 14)

DÉCEMBRE

- > Le 1er : Café CREPI, réservé aux membres (Rouen - 76)
- > Le 05 : Bâtissons l'avenir (Seine-Maritime - 76)
- > Le 15 : Visio avec O2 (Zoom)
- > Le 15 After Work, réservé aux membres (Caen - 14)



Actions basées sur les territoires de l'Eure et de La Seine-Maritime



Actions basées sur le territoire du Calvados



Actions basées sur le territoire Normand

Zoom sur :

EMPLOIS FRANCS

À diplôme, âge et parcours équivalents, il est plus difficile d'accéder à un emploi pour les habitants de certains quartiers de la République.

L'emploi franc, constitue une réponse concrète aux difficultés rencontrées par les résidents des quartiers prioritaires.

Expérimenté en 2018 et mise en place le 1er janvier 2020, cette aide créée par l'Etat permet d'encourager les entreprises à recruter les personnes habitant dans certains quartiers. Pour cela, l'embauche doit être soit un CDI ou soit un CDD de plus de 6 mois. L'aide varie en fonction du type de contrat :

- 15 000 € sur 3 ans pour un recrutement en CDI (5000 € par an)
- 5000 € sur 2 ans pour un recrutement en CDD d'au moins six mois (2500 € par an)

Cette aide à l'embauche permet aux habitants des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV) de pouvoir répondre aux différentes difficultés qu'ils rencontrent.

Pour plus d'info sur ce dispositif, cliquez [ici](#).



THÉMATIQUE DE LA RECONVERSION

Pour faire face, aux différents changements auxquels une entreprise est confrontée, l'état a mis en place des délégués à l'accompagnement des reconversions professionnelles. Leur objectif est d'accompagner les entreprises et leur permettre d'anticiper leurs besoins, de former ou de reconvertir un professionnel.

Pour cela, ils disposent de 5 champs d'intervention :

- Appui aux plateformes & Dialogues territorial
- Sensibilisation des chefs d'entreprises
- Accompagnements des TPE - PME
- Dispositifs Transitions Collectives
- Mobilisation des dispositifs tels que la PRO-A ou le FNE-formation

Le réseau de délégué à l'accompagnement des reconversions professionnelles, doit préserver les emplois et les compétences dans les territoires. Pour cela, une étroite collaboration doit être établie entre les différents acteurs.

Pour connaître la liste de vos délégués et leur contact cliquez [ici](#).

De nouveaux membres

Notre club compte désormais 83 membres, et avons le plaisir d'accueillir :
Découvrez les en cliquant sur leur logo !



De nouvelles arrivées

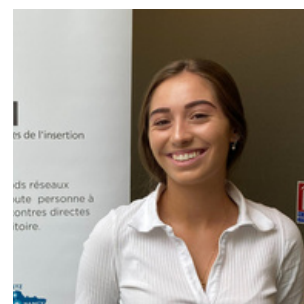
VOIR PLUS



Matteo BONNEAU
Chargé de communication



Romane JEAN
Chargée d'accompagnement
et d'insertion



Auréane ALVELOS
Assistante de Direction

... Et engagé.e.s en faveur de l'inclusion

Auréane : Je suis contente de faire ma première année en alternance au sein du CREPI NORMANDIE car l'équipe m'a très bien accueillie, cela est tout nouveau pour moi . Cette expérience enrichissante et très diversifiée sera pour moi bénéfique puisque je prépare un Titre d'Attachée de Direction.

Matteo : Je suis heureux que le CREPI Normandie m'ait accueilli dans son équipe ! Cette année sera pour moi l'occasion d'associer enseignements théoriques et pratiques en préparation de mon Bachelor Webmarketing et Communication. C'est une expérience valorisante et qui offre une grande diversité de missions.

Romane : Je suis très heureuse d'avoir rejoint l'équipe du CREPI Normandie en tant que chargée d'accompagnement et d'insertion. La pluralité et diversité des actions mises en place à destination des chercheurs d'emploi et très enrichissante pour ma pratique professionnelle.

POUR CONNAÎTRE NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS, SUIVEZ NOUS

[CREPI Normandie](#)
[@crepinormandie](#)
[L'actualité du CREPI Normandie](#)
[crepi.org](#)

02.35.69.67.39
 normandie@crepi.org

CREPI NORMANDIE

DE JANVIER À JUIN 2022

116
ENTREPRISES
participantes

410
PARTICIPANTS

207    112



21
ACTIONS


+ **13**
ADHERENTS

au total **79** adhérents

36
PARTENAIRES DE
L'EMPLOI



4
TERRITOIRES

ROUEN, CAEN, LE HAVRE; VAL-DE-REUIL

TOP 3 des secteurs d'activités les plus représentés



CABINET RH / AGENCE DE TRAVAIL TEMPORAIRE



ORGANISME DE FORMATION



INDUSTRIE

